

**URBANITE**  
Das Stadtmagazin



---

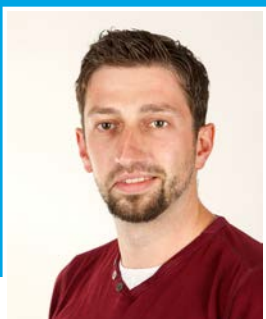
# MEDIADATEN

INFORMATIONSSTAND JANUAR 2017

# Was bewegt Deine Stadt? Wir haben die Antwort!

Aktuell, informativ, authentisch – urbanite ist das Stadtmagazin für Leipzig und Dresden. Jeden Monat halten wir unsere Leser über ihr direktes Lebensumfeld auf dem Laufenden. Von der neusten Kunstgalerie bis zur angesagtesten Party; was immer das Herz der Stadt höher schlagen lässt, unsere Redakteure finden die richtigen Worte. 11 Mal im Jahr erscheint das handliche Magazin (eine Sommerausgabe für Juli/August) und liegt an den kulturellen Hotspots der zwei Städte kostenlos aus. Hier greift jeder zu.

Warum? Unser journalistischer Content spiegelt das Gesicht der Stadt wider. Monat für Monat bewegen sich unsere Redaktionsteams, bestehend aus festen und freien Mitarbeitern, durch die jeweiligen Städte, stets auf der Suche nach aktuellen Themen. Unsere Magazine sind inhaltlich individuell auf Leipzig und Dresden abgestimmt. Das macht urbanite zu einem unausweichlichen Werbeträger für die Region.



Beste Grüße  
Ihr Steffen Heyde  
Verlagsleiter

## LEIPZIG



## DRESDEN



# Eins für alle

Unser Stadtmagazin verknüpft topaktuelle und kompetente redaktionelle Arbeit mit einem Gespür für Themen, die die Stadt bewegen. Eingeteilt in verschiedenen Rubriken vereint urbanite eine breit gefächerte Zielgruppe.

Im **City**-Teil unserer monatlichen Ausgaben berichten wir rund um die Stadt. Wer hier inseriert, hat einen direkten Bezug zur Region. In unserer Rubrik **Gastro** schauen wir jeden Monat hinter die Kulissen regionaler Unternehmen oder testen kulinarisches zur Jahreszeit. Der ideale Raum für Anzeigen aus dem gastronomischen Bereich. In der **Kultur**-Rubrik finden sich Berichte über Kulturveranstaltungen und mehr. Das richtige Umfeld für Werbung zu Events aus der Sparte Kultur. Dazu gesellen sich Interviews mit Sportlern und Infos zu Freizeitangeboten. In unserem **Sport**-Teil können Anzeigen zu diesem Bereich optimal platziert werden. Die Rubrik **Musik** bietet Platz für CD-Rezensionen und die Vorstellung regionaler Bands, ein geeigneter Blickfang für Ankündigungen zu Konzerten und Festivals. Unsere **360°**-Rubrik bietet Menschen aus der Region, die ihre Meinung oder ihre Organisation an die Öffentlichkeit tragen möchten, eine Plattform. Auf diesen Seiten ist alles möglich. Abgerundet wird unser Magazin durch den **Service**-Bereich. Hier finden sich unter anderem der umfangreiche Eventkalender sowie einen Locationguide, kurz gesagt: Ein Alleskönner unter den Werbeflächen.

**urbanite ist immer hautnah am Geschehen und wahrt dabei stets den regionalen Bezug – eben immer am Puls deiner Stadt!**



CITY

GASTRO

SPORT

KULTUR

MUSIK

TERMINE

SERVICE

360°

## Kontrollierte Auflage

Die Auflage und Verbreitung der **urbanite**-Titel unterliegt einer regelmäßigen und unabhängigen Kontrolle durch die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.). Dadurch kann gewährleistet werden, dass **urbanite** auch tatsächlich in der jeweiligen Auflage erscheint und auch an den Stellen ausliegt.



## Druckauflage in den Städten

- Leipzig: **31.000** Exemplare
- Dresden: **31.000** Exemplare

## Wir haben Format

- leicht mitzunehmen
- Themenvielfalt auf **mindestens 68 Seiten**
- optimale Werbeeinbindung

## Verbreitung

Die Distribution erfolgt in Leipzig über die beiden Leipziger Firmen **gangart**, über **flyerkomet** sowie über Direktversand (Abo). In Dresden sind die dort ansässigen Firmen **Elbtal Logistik**, **Bunte Medien** und der **Leserkreis Daheim** dafür verantwortlich, dass **urbanite** im gesamten Stadtgebiet und darüberhinaus eine **große Sichtbarkeit** erfährt.

## Verteilung

Der Großteil der Gesamtauflage von **urbanite** wird in blauen Pappaufstellern (Dispenser) verteilt, welche eine gute Sichtbarkeit garantieren. Weiterhin findet man **urbanite** in vielen Displays neben Flyern und Postkarten. Die Stellen werden zum Teil wöchentlich nachbestückt, damit eine Werbewirkung über den kompletten Zeitraum gewährleistet werden kann. Durch Kooperationen mit vielen Partnern in ganz Leipzig & Dresden liegt **urbanite** in vielen Stellen exklusiv aus. In Leipzig und Umgebung wird **urbanite** an ca. **850 Stellen** sowie in Dresden und Umgebung an ca. **700 Stellen** verteilt, u.a. Kneipen, Clubs, Cafés, Restaurants, Geschäfte, Einkaufszentren, Touristeninformationen, Hotels, Friseure, Ärzte, Kinos und Kultureinrichtungen.



# PRINT / Druckvorgaben & Hinweise

## Ihre Anzeige

### GRÖßE IHRER DATEI (unbeschnitten)

Aus produktions-technischen Gründen benötigen wir ein Abgabeformat **inklusive 3 mm Beschnitt** an allen Seiten. (d.h. Endformat + 3 mm je Seite)

### ENDFORMAT (beschnitten)

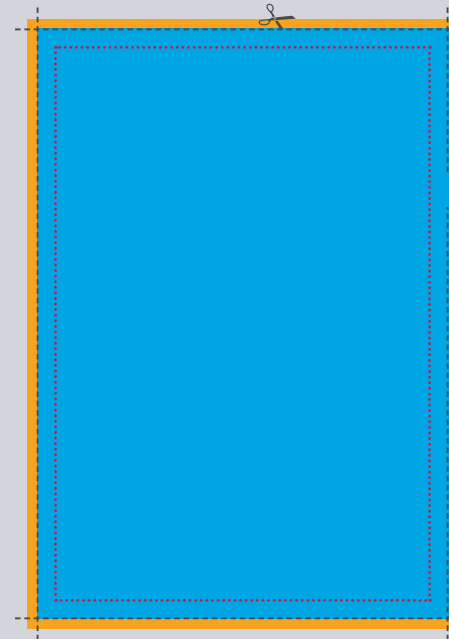
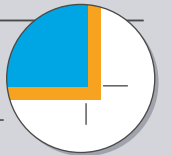
Die Druckerei beschnidet das Dokument erst nach dem Heften auf das fertige Endformat.

### ANSCHNITT / BESCHNITT

Entlang der Linien wird geschnitten.

### BESCHNITTMARKEN

Beschnittmarken sind nicht zwingend notwendig. Sollten Sie welche setzen, achten Sie bitte darauf, dass diese außerhalb des Beschnittandes liegen.



## Druckvorgaben

- Farbmodell: CMYK (4c)
- Auflösung: 300 dpi
- Dateiformate: PDF, PSD, TIFF, JPEG, AI
- 3 mm Beschnitt auf allen Seiten
- 6 mm Sicherheitsabstand zur Beschnittlinie
- Schriften in Pfade umwandeln
- Ausgewiesene Maße sind Breite x Höhe

### SICHERHEITABSTAND

Wichtige Inhalte wie Texte, die beim Beschneiden auf das Endformat nicht abgeschnitten werden sollen, sollten die rote Linie nicht überragen. Bitte berücksichtigen Sie zur Sicherheit **weitere 6 mm** vom Endformat nach innen. Fotos und andere Elemente, die bis zum Rand gedruckt werden sollen, müssen über die Beschnittlinie hinausgezogen werden (bis zum äußeren weißen Rand).

# PRINT / Anzeigenformate & Preise

U1 SEITE	U2 SEITE	U3 SEITE	U4 SEITE	1/1 SEITE
<b>URBANITE</b> Cover	2. Umschlagseite (vorn)	3. Umschlagseite (hinten)	Rückseite	
(B x H): 168 x 119 mm auf Anfrage	(B x H): 168 x 223 mm 1.780 Euro	(B x H): 168 x 223 mm 1.680 Euro	(B x H): 168 x 223 mm 2.800 Euro	(B x H): 168 x 223 mm 1.420 Euro

**DOPPELSEITE**

Heftmitte

(B x H): 336 x 223 mm  
2.800 Euro

1/2 SEITE HOCH	1/3 SEITE HOCH	1/4 SEITE HOCH	1/2 SEITE QUER	1/3 SEITE QUER
(B x H): 84 x 223 mm 880 Euro	(B x H): 84 x 163 mm 710 Euro	(B x H): 84 x 111 mm 530 Euro	(B x H): 168 x 111 mm 880 Euro	(B x H): 168 x 85 mm 710 Euro

BANNER	1/2 BANNER
(B x H): 168 x 60 mm 460 Euro	(B x H): 84 x 60 mm 300 Euro

## TERMINE

- REDAKTIONSSCHLUSS (RS)  
jeden 10. des Monats
- ANZEIGENSCHLUSS (AS)  
jeden 12. des Monats
- DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS (DU)  
jeden 14. des Monats
- ERSCHEINUNGSTERMIN (ET)  
letzter Mittwoch im Monat

## MENGENSTAFFEL

- ab 3 Anzeigen 5% Rabatt
- ab 6 Anzeigen 10% Rabatt
- ab 12 Anzeigen 15% Rabatt

## MEDIAKOMBINATION

Bei einer Buchung für Leipzig & Dresden erhalten sie 10% Rabatt.

## WUNSCHPLATZIERUNG

Bei Wunschplatzierungen erheben wir einen Aufschlag von 10% auf den Anzeigenpreis.

## SONDERWERBEFORMEN

Zusätzliche Größen sind auf Anfrage möglich. Der mm-Preis bei individuellen Anzeigen beträgt 1,40 € pro mm.

## REVERSE-MAGAZIN

Wer viel zu sagen hat, braucht Platz. In diesem mehrseitigen Special inkl. eigenem (Wende-) Cover erreichen sie perfekt ihre Zielgruppe mit ihren eigenen Worten.



## STORNOGEBÜHREN

Bei einer Stornierung berechnen wir:  
ab 7 Tage vor Druck = 50% Ihrer Buchung  
ab 72 Stunden vor Druck = 100% Ihrer Buchung

# PRINT / Anzeigenformate & Preise im Eventkalender

## 1/1 SKYSCRAPER



(B x H): 48 x 223 mm

440 Euro

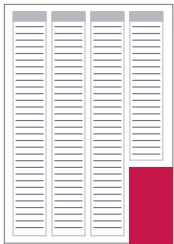
## 2/3 SKYSCRAPER



(B x H): 48 x 148 mm

330 Euro

## 1/3 SKYSCRAPER



(B x H): 48 x 74 mm

180 Euro

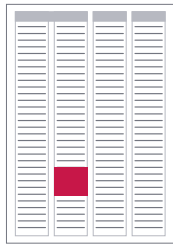
## BREAKER



(B x H): 168 x 20 mm

159 Euro

## STOPPER KLEIN



(B x H): 33 x 30 mm

49 Euro

## PREMIUM COMPLETE PROMOTION

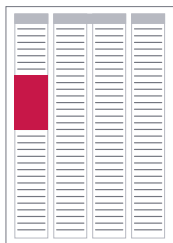


- 450 Zeichen Text
- großes Foto / Logo: 33 x 50 mm
- farblich hervorgehoben
- Premium Online Promotion inklusive

keine feste Größe

189 Euro

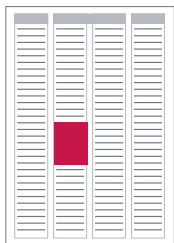
## STOPPER hoch, groß



(B x H): 33 x 80 mm

119 Euro

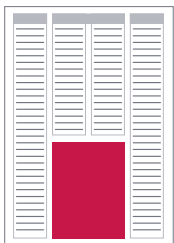
## STOPPER hoch, mittel



(B x H): 33 x 50 mm

79 Euro

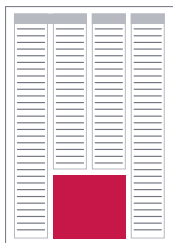
## STOPPER quer, groß



(B x H): 69 x 80 mm

179 Euro

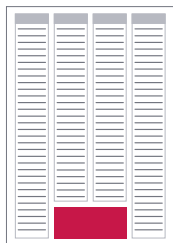
## STOPPER quer, mittel



(B x H): 69 x 50 mm

119 Euro

## STOPPER quer, klein



(B x H): 69 x 30 mm

79 Euro

## PLUS COMPLETE PROMOTION



- 150 Zeichen Text
- Foto / Logo: 33 x 30 mm
- farblich hervorgehoben
- Plus Online Promotion inklusive

keine feste Größe

99 Euro

## TERMINE

REDAKTIONSSCHLUSS (RS)  
jeden 10. des Monats

ANZEIGENSCHLUSS (AS)  
jeden 12. des Monats

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS (DU)  
jeden 14. des Monats

ERSCHEINUNGSTERMIN (ET)  
letzter Mittwoch im Monat

## MENGENSTAFFEL

ab 3 Anzeigen 5% Rabatt  
ab 6 Anzeigen 10% Rabatt  
ab 12 Anzeigen 15% Rabatt

## MEDIAKOMBINATION

Bei einer Buchung für Leipzig & Dresden erhalten sie 10% Rabatt.

## WUNSCHPLATZIERUNG

Bei Wunschplatzierungen erheben wir einen Aufschlag von 10% auf den Anzeigenpreis.

## SONDERWERBEFORMEN

Zusätzliche Größen sind auf Anfrage möglich. Der mm-Preis bei individuellen Anzeigen beträgt 1,40 € pro mm.

## REVERSE-MAGAZIN

Wer viel zu sagen hat, braucht Platz. In diesem mehrseitigen Special inkl. eigenem (Wende-) Cover erreichen sie perfekt ihre Zielgruppe mit ihren eigenen Worten.



## STORNOGEBÜHREN

Bei einer Stornierung berechnen wir:  
ab 7 Tage vor Druck = 50% Ihrer Buchung  
ab 72 Stunden vor Druck = 100% Ihrer Buchung

# ONLINE / Website

## urbanite.net

Aus dem 2001 gegründeten Eventportal NachtlebenMD.de entstand 2007 der online-Auftritt von urbanite. Inzwischen partizipieren jeden Monat mehr als **270.000 Besucher** an den Themen, die urbanite **in den Regionen Berlin, Magdeburg, Altmark, Dresden und Leipzig** online aufgreift.

Der Magazin-Teil beleuchtet dabei die Themen aus den Print-Ausgaben näher und greift zusätzlich neue Impulse auf. Hier finden sie regelmäßig tolle Interviews mit bekannten Persönlichkeiten. Im Bereich der Bildergalerien erscheinen aktuelle Fotostrecken der großen Konzert-Highlights, von Sportveranstaltungen, Party-Events und vielen mehr. Dazu informieren die News und der große Eventkalender mit bis zu 7.000 Events pro Monat tagesaktuell über anstehende Ereignisse in den einzelnen Regionen.

Eine große **seo-optimierte** Location-Datenbank, ein Kleinanzeigen-Bereich sowie tolle Gewinnspiele runden das Angebot von urbanite ab und führt dazu, dass die Nutzer auf **urbanite.net** durch ihre hohe Besuchshäufigkeit über **1.500.000 Seitenaufrufe** pro Monat erzeugen. Zudem sind bereits über **90.000 Nutzer** registriert. Tendenz stark steigend.

### KONTROLLIERTE ZUGRIFFE

Die Zugriffe und Klicks auf **www.urbanite.net** unterliegen einer regelmäßigen und unabhängigen Kontrolle durch die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.)

#### ZUGRIFFE NATIONAL

Besucher / Visits	über 270.000 / Monat
Seitenzugriffe (Pls)	über 1.500.000 / Monat
Registrierte Nutzer	über 90.000
Newsletterempfänger	über 61.000

TKP = Tausender-Kontakt-Preis



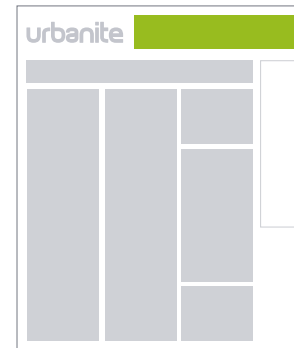
### URBANITE TO GO!

Die Homepage **www.urbanite.net** ist eine responsive Website und passt sich der Größe des Displays an. Somit ist urbanite auch für den Gebrauch auf mobilen Geräten (Smartphone & Tablet) optimiert. Damit sind alle Informationen und Einträge auch online jederzeit und überall zur Hand.



# ONLINE / Bannerformate & Preise

### SUPERBANNER

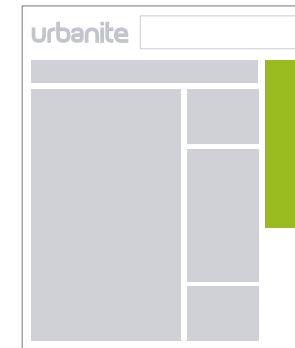


(B×H): 728×90 px

TKP 12 Euro

450 Euro / Woche / Region

### WIDE SKY

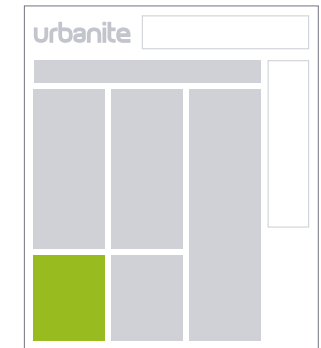


(B×H): 160×600 px

TKP 15 Euro

500 Euro / Woche / Region

### RECTANGLE



(B×H): 336×280 px

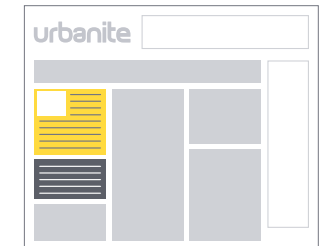
TKP 12 Euro

450 Euro / Woche / Region

### PREMIUM ONLINE PROMOTION

99 Euro / Region

- farblich hervorgehobene Beschreibung, bis zu 450 Zeichen Text
- inklusive Foto / Logo
- 14 Tage unter „Veranstaltungstipps“
- 14 Tage auf der regionalen Startseite in Rotation unter „schonmal vormerken“ inklusive Hervorhebung, Text und Bild
- am Event-Tag auf der regionalen Startseite ganz oben
- Eintrag im Event-Newsletter (Regionen-abhängig)



### PLUS ONLINE PROMOTION

69 Euro

- hervorgehobene Event-Beschreibung mit Text und Foto
- 14 Tage unter „Veranstaltungstipps“
- am Event-Tag auf der regionalen Startseite

### technische Vorgaben:

- Farbmodell: RGB
- Dateigröße: 72 dpi, max. 80 KB
- Dateiformate: JPG, GIF, PNG, HTML
- Mindestbuchung: eine Woche
- Auslieferung: max. in 4er-Rotation



### Steffen Heyde **für Print & Online**

Telefon: + 49 341 26 50 51 41  
Fax: + 49 341 26 35 21 39  
Mobil: + 49 178 796 20 17  
Mail: s.heyde@urbanite.net



### Marcel Lenk **für Print & Online**

Telefon: + 49 341 26 44 61 55  
Fax: + 49 341 26 35 21 39  
Mobil: + 49 177 507 88 14  
Mail: m.lenk@urbanite.net



### Philipp Döhler **für Print**

Telefon: + 49 341 26 44 61 55  
Fax: + 49 341 26 35 21 39  
Mobil: + 49 163 275 73 13  
Mail: p.doehler@urbanite.net



### Jonny Arnold **für Print**

Telefon: + 49 341 26 50 61 55  
Fax: + 49 341 26 35 21 39  
Mobil: + 49 151 52 41 17 02  
Mail: j.arnold@urbanite.net



### Marko Beger **für Print**

Telefon: + 49 351 43 81 11 415  
Fax: + 49 341 26 35 21 39  
Mobil: + 49 174 314 72 13  
Mail: m.beger@urbanite.net